**ZAPYTANIE OFERTOWE**

**NAGRANIA WIDEO 2026**

1. **ZAMAWIAJĄCY**

Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu

ul. Kokoszków 71

34-400 Nowy Targ

NIP: 735-24-32-038

**Jednostka ANS udzielająca zamówienia:** **ANS w Nowym Targu**

Postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest jako zamówienie o wartości **poniżej 170 000 złotych** na podstawie ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t. jedn. Dz.U. z 2024 r., poz. 1320 ze zm.). Przedmiotem zamówienia są ***usługi.***

1. **PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest usługa nagrania krótkich materiałów wideo w celach ogólnej promocji Uczelni oraz rekrutacji na studia.

1. **TERMIN REALIZACJI ZAMÓWIENIA**

Od dnia podpisania umowy do 31.12.2026 r.

1. **ZAKRES USŁUGI**

Zamówienie obejmuje:

1. Profesjonalną realizację krótkich filmów w formacie pionowym (ang. *reels*), o długości nie krótszej niż 45 s. i nie dłuższej niż 90 s., stanowiących atrakcyjne i spójne materiały do publikacji w mediach społecznościowych w celach ogólnej promocji Akademii i wzmocnienia działań rekrutacyjnych na studia: Instagram, Facebook, YouTube Shorts, TikTok (**90 nagrań**, średnio 9 miesięcznie z zachowaniem minimalnej liczby 6 nagrań miesięcznie. Dopuszcza się nierówną miesięczną dystrybucję nagrań, po uzgodnieniu z Zamawiającym);
2. Profesjonalną realizację średniometrażowych filmów dokumentalno-relacyjnych, tworzących esencjonalny, przekrojowy obraz wybranych Wydarzeń akademickich (lista Wydarzeń w punkcie 8) – poziomych, trwających min. 6,5 min. i nie dłuższych niż 15 min., przeznaczonych do publikacji w mediach społecznościowych: m.in. YouTube, strona www zamawiającego (minimalnie jedno nagranie / wydarzenie = **minimalnie 13 nagrań**);
3. Profesjonalną realizację pionowych materiałów wideo w formacie dziennikarskiej „setki” (krótkiej wypowiedzi przed kamerą), o długości nie krótszej niż 45 s. i nie dłuższej niż 90 s., dokumentujących wybrane Wydarzenia akademickie i tworzących esencjonalny, przekrojowy obraz ich przebiegu (lista Wydarzeń w pkt 8.). do publikacji w mediach społecznościowych: Instagram, Facebook, YouTube Shorts, TikTok (minimalnie trzy nagrania / na wydarzenie = **minimalnie 63 nagrań**).
4. **STANDARD I WYMAGANIA TECHNICZNE**

## **1. Materiały pionowe (promocyjne i rekrutacyjne; maksymalnie 90 s.)**

* **Orientacja:** pionowa, **9:16**
* **Rozdzielczość:** min. **1080 × 1920**, preferowane 4K
* **Format pliku:** .mp4 (H.264 / H.265), 25–30 fps
* **Dźwięk:** czysty, nagrywany mikrofonem zewnętrznym (lav/kierunkowy)
* **Muzyka**: muzyka nowoczesna, dynamiczna, zgodna z aktualnymi trendami w mediach społecznościowych. W materiałach należy zastosować wyłącznie muzykę **royalty-free**, pochodzącą z legalnych banków muzyki lub stworzoną na potrzeby projektu, z pełnym przeniesieniem lub sublicencją praw umożliwiających jej eksploatację na wszystkich polach eksploatacji wymaganych przez Uczelnię. Niedopuszczalne jest użycie utworów objętych systemem Content ID lub wymagających dodatkowych opłat licencyjnych przy publikacji w mediach społecznościowych;
* **Styl:** dynamiczny, nowoczesny montaż, zgodny z trendami mediów społecznościowych; napisy i grafiki zgodne z identyfikacją Uczelni i wymaganiami prawa o dostępności cyfrowej.

## **2. Materiały poziome z wydarzeń (6,5–15 min.)**

* **Orientacja:** pozioma, **16:9**
* **Rozdzielczość:** min. **1920 × 1080**, preferowane 4K
* **Format:** .mp4, 25–50 fps
* **Dźwięk:** mikrofony zewnętrzne (wywiady, prelegenci), audio bez zakłóceń;
* **Muzyka**: W materiałach należy zastosować wyłącznie muzykę **royalty-free**, pochodzącą z legalnych banków muzyki lub stworzoną na potrzeby projektu, z pełnym przeniesieniem lub sublicencją praw umożliwiających jej eksploatację na wszystkich polach eksploatacji wymaganych przez Uczelnię. Niedopuszczalne jest użycie utworów objętych systemem Content ID lub wymagających dodatkowych opłat licencyjnych przy publikacji w mediach społecznościowych;
* **Styl:** przekrojowa relacja z wydarzenia — najważniejsze punkty programu, wypowiedzi, atmosfera; montaż spójny i estetyczny; napisy i grafiki zgodne z identyfikacją Uczelni i wymaganiami prawa o dostępności cyfrowej.

**3. Dziennikarskie „setki” (z wydarzeń; maksymalnie 90 s.)**

* **Orientacja:** pionowa, **9:16**
* **Rozdzielczość:** min. **1080 × 1920**, preferowane 4K
* **Format pliku:** .mp4 (H.264 / H.265), 25–30 fps
* **Dźwięk:** czysty, nagrywany mikrofonem zewnętrznym (lav/kierunkowy); audio bez zakłóceń;
* **Muzyka:** w materiałach należy stosować wyłącznie muzykę roaylty-free, pochodzącą z legalnych banków muzyki lub stworzoną na potrzeby projektu, z pełnym przeniesieniem lub sublicencją praw umożliwiających jej eksploatację na wszystkich polach eksploatacji wymaganych przez Uczelnię. Niedopuszczalne jest użycie utworów objętych systemem Content ID lub wymagających dodatkowych opłat licencyjnych przy publikacji w mediach społecznościowych;
* **Styl:** obraz stabilny (nagranie z użyciem statywu i/lub gimbala), materiał ma być naturalny, spójny wizualnie i dźwiękowo, z wykorzystaniem atrakcyjnego montażu, z napisami i grafikami zgodnymi z identyfikacją Uczelni oraz wymaganiami prawa o dostępności cyfrowej.

## **4. Ujęcia z wykorzystaniem bezzałogowych statków powietrznych** powinny pojawiać się w co najmniej 10% filmów, w których jest to uzasadnione treściowo.

* **Rozdzielczość:** 4K
* **Charakter:** ujęcia pokazujące kampus i otoczenie Uczelni.

1. **CHARAKTER ZAMÓWIENIA**

Pionowe nagrania wideo do celów promocyjnych i rekrutacyjnych powinny mieć przystępny, dynamiczny, marketingowy charakter, atrakcyjny dla docelowych grup odbiorców (uczniów klas maturalnych oraz innych w tym rodziców/opiekunów). Nagrania mogą zawierać elementy wywiadu (ze studentem danego kierunku, wykładowcą, pracownikiem Akademii, ale także osobami niezwiązanymi z Akademią, a pozytywnie kojarzącą się z profilem edukacyjnym instytucji), elementy infrastruktury ANS w Nowym Targu lub bliskiego otoczenia. Cześć nagrań, szczególnie do celów promocyjnych i budowania marki powinna być wykonana z użyciem bezzałogowych statków powietrznych, by ująć wyjątkowe położenie Uczelni (bliskie otoczenie czterech parków narodowych chroniących pasma górskie).

Poziome nagrania wideo z wydarzeń powinny przekrojowo relacjonować uroczystość i zawierać wszystkie najważniejsze elementy jej programu. Długość filmu powinna być proporcjonalna do wielkości uroczystości, powinna mieścić się jednak w przedziale od **6,5–15 do min**. Nagrania powinny spełniać wymogi przekrojowości, zostać zrealizowane z użyciem nowoczesnego, atrakcyjnego i dynamicznego montażu.

Dziennikarskie „setki” powinny obejmować krótkie wywiady z Władzami Uczelni, zaproszonymi gośćmi i/lub ważnymi osobami związanymi z danym wydarzeniem. Lista osób musi zostać skonsultowana z Zamawiającym przed Wydarzeniem.

1. **LOKALIZACJA I WYMAGANIA DOTYCZĄCE PRZESTRZENI**

Usługa musi zostać zrealizowana w całości na terenie Kampusu Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ. Wyjątkiem są dwa wydarzenia wskazane w punkcie 8. – Bieg o Puchar Rektora i Jarmark Podhalański – które odbywają się częściowo poza terenem Kampusu, na terenie Miasta Nowy Targ w warunkach plenerowych. Zamawiający zastrzega możliwość realizacji nagrań poza terenem Akademii, w tym w warunkach plenerowych również w trakcie innych wydarzeń, jednak nie dalej niż 6 km w linii prostej od Kampusu, o czym Wykonawca zostanie poinformowany z wyprzedzeniem.

1. **WYMOGI TECHNICZNE I ORGANIZACYJNE**

Wykonawca zobowiązany jest do:

* wyznaczenia osoby kontaktowej w pierwszym tygodniu współpracy do ustalenia szczegółowego harmonogramu, logistyki, przesyłania materiałów i innych;
* realizacji spotkań roboczych z Zamawiającym w trybie cotygodniowym, przy czym co najmniej jedno spotkanie w miesiącu musi odbywać się w siedzibie Uczelni, natomiast pozostałe spotkania mogą być realizowane w formie online;
* zapewnienia we własnym zakresie sprzętu niezbędnego do należytego wykonania zamówienia;
* wykonywania lotów dronem zgodnie z obowiązującym prawem; operator z uprawnieniami zgodnymi z przepisami EASA;
* cyklicznego dostarczenia, na swój koszt, nagrań w wersji elektronicznej lub za pomocą usługi weTransfer (lub podobnych, darmowych usług internetowych);
  1. w przypadku filmów pionowych – do trzech dni roboczych od nagrania;
  2. w przypadku filmów poziomych oraz dziennikarskich setek z Wydarzeń – do dwóch dni roboczych po całym Wydarzeniu;
  3. w obu przypadkach zastrzega się przynajmniej jednokrotną rundę korekty nagrań, na którą Zamawiający ma max. 2 pełne dni robocze; w przypadku potrzeby wprowadzenia większych, strukturalnych zmian (wynikających z błędu itp.) czas ten może ulec wydłużeniu po uzgodnieniu między stronami (max. do 3 dni robocze);
* wykonania usługi z wykorzystaniem materiałów zawierających aktualną identyfikację graficzną, wskazaną przez Akademię;
* scenariusze nagrań będą tworzone przez wykonawcę we współpracy z zamawiającym;
* posiadania wszelkich praw autorskich prawa majątkowego do nagrań, prawa te nie będą obciążone ani ograniczone na rzecz osób trzecich;
* przeniesienia – w ramach wynagrodzenia – na zamawiającego pełnych i bez ograniczeń czasowych, autorskich praw majątkowych do nagrań;
* przeniesienia – w ramach wynagrodzenia – na zamawiającego wyłączne prawo do korzystania na następujących polach eksploatacji:
  1. zwielokrotnienia i utrwalania dowolną techniką,
  2. wykorzystanie i udostępnianie w całości lub części,
  3. wprowadzanie do pamięci komputerów i innych tego typu urządzeń,
  4. wprowadzania i wykorzystania we wszelkich formach i w każdy sposób w Internecie oraz innych sieciach komputerowych,
  5. wystawiania i publikowania dowolną techniką,
  6. wykorzystywania do realizacji prac, których ona dotyczy,
  7. wykorzystywania przy wykonywaniu innych opracowań.
* uzgodnienia z Zamawiającym i za jego zgodą użycia fragmentów materiałów w swoim portfolio (strona www, media społecznościowe)

**Wydarzenia Akademickie ujęte w zamówieniu:**

1. Dzień Otwarty (12 marca 2026 r. – *1 dzień*)
2. Jubileuszowe Święto Uczelni (20 maja 2026 r. – *1 dzień*)
3. Bieg o Puchar Rektora (początek maja 2026 r. – *1 dzień*)
4. Rozdanie Dyplomów Instytutu Medycznego (lipiec 2026 – *1 dzień*)
5. Rozdanie Dyplomów Instytutu Zdrowia (lipiec 2026 – *1 dzień*)
6. Jarmark Podhalański (sierpień 2026 – *3 dni*)
7. Małopolska Noc Naukowców (ostatni piątek września 2026 r. – *1 dzień*)
8. Tydzień adaptacyjny (pierwszy tydzień października 2026 r. – *5 dni*)
9. Inauguracja Roku Akademickiego (początek października 2026 r. – *1 dzień*)

* poza wyżej wymienionymi i scharakteryzowanymi wydarzeniami Zamawiający zobowiązuje Wykonawcę do realizacji nagrań podczas czterech dodatkowych, jednodniowych wydarzeń, o których Wykonawca zostanie powiadomiony z co najmniej tygodniowym wyprzedzeniem (Σ = 13 wydarzeń, 19 dni);
* w przypadku odwołania, przesunięcia lub zmiany liczby dni wydarzenia dopuszcza się przesunięcie liczby nagrań pomiędzy wydarzeniami/dniami po uprzednim uzgodnieniu między stronami.

1. **KRYTERIA WYBORU OFERTY**

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta spełnia wszystkie wymagania określone w niniejszym zapytaniu oraz została oceniona jako najkorzystniejsza na podstawie kryterium ceny.

Kryterium oceny: Cena – 100%

1. Cena oferty musi zostać podana jako cena netto/brutto za realizację pełnej usługi

**(najniższa cena brutto / cena brutto badanej oferty) × 100 pkt**

1. **ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH WYKONAWCÓW/OFERENTÓW:**

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym RODO, zamawiający informuje, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Akademia Nauk Stosowanych w Nowym Targu, ul. Kokoszków 71, 34-400 Nowy Targ.
2. Z Inspektorem Ochrony Danych można skontaktować się pisząc na adres Administratora, podany powyżej lub na adres: iod@ans-nt.edu.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu związanym z prowadzonym postępowaniem w formie zapytania ofertowego o udzielenie zamówienia publicznego na: Kompleksową realizację materiałów wideo promocyjnych i relacyjnych dla Akademii Nauk Stosowanych w Nowym Targu w 2026 r.
4. Podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit.
   1. RODO, tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na administratorze.
5. Pani/Pana dane osobowe mogą zostać przekazane organom państwowym i podmiotom publicznym w ramach posiadanych uprawnień wynikających z przepisów prawa.
6. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres wynikający z obowiązujących przepisów prawa.
7. Posiada Pani/Pan prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia danych osobowych lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i prawo do przenoszenia danych, w przypadkach i na warunkach określonych w RODO.
8. Posiada Pani/Pan prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przestrzeganie przepisów w zakresie ochrony danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, jeśli uzna Pani/Pan, że przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy RODO.
9. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jednak jest warunkiem koniecznym wzięcia udziału w postępowaniu w formie zapytania ofertowego o udzielenie zamówienia publicznego. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie pozostawienie oferty bez rozpatrzenia.
10. Pani/Pana dane osobowe nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji i nie będą poddawane profilowaniu.
11. **INNE USTALENIA:**

* Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia niniejszego postepowania bez podania przyczyny,
* Zamawiający obliguje wykonawców do przesłania wraz z ofertą portfolio artystycznego, które nie będzie podlegać merytorycznej ocenie,
* Oferta powinna zawierać cenę łączną realizacji usługi, z wyszczególnieniem kwot przypisanych do trzech kategorii wskazanych w punkcie czwartym.

1. **SPOSÓB ROZLICZENIA**

Rozliczenie realizacji przedmiotu umowy następować będzie na podstawie comiesięcznej faktury wystawianej przez Wykonawcę, z 14-dniowym terminem płatności, obejmującej wyłącznie usługi faktycznie wykonane w danym okresie rozliczeniowym, tj. liczbę zrealizowanych nagrań w poszczególnych kategoriach, zgodnie z zestawieniem zaakceptowanym przez Zamawiającego.

1. **TERMIN I MIEJSCE SKŁADANIA OFERT:**

* Ofertę cenową na realizację przedmiotu zamówienia w całym zakresie niniejszego zapytania ofertowego należy złożyć do dnia 12.02.2026 r. do godz. 12:00
* Oferty należy składać wyłącznie poprzez platformę zakupową pod adresem: https://platformazakupowa.pl
* Dodatkowe instrukcje dotyczące składania ofert znajdują się pod adresem: https://platformazakupowa.pl/strona/instrukcje-wykonawca
* Pytania dot. przedmiotu zamówienia proszę kierować na adres platformy zakupowej <https://platformazakupowa.pl>

1. **DANE KONTAKTOWE**

* Dane kontaktowe, godziny urzędowania: tel.: tel. 18 26 10 700 , e-mail: ans-nt@ans-nt.edu.pl godziny urzędowania: poniedziałek-piątek, 8:00-16:00
* Strona internetowa Zamawiającego: www.ans-nt.edu.pl
* Platforma zakupowa: https://platformazakupowa.pl/pn/ppuz